

Kunsthaus Bregenz

KUB 2020.01

Bunny Rogers

Kind Kingdom

18 | 01 – 13 | 04 | 2020



Bunny Rogers
*Self-Portrait as
Clone of Jeanne d'Arc
(Last Bell Joan), 2019*
Rendering
Courtesy of the artist
und Société, Berlin

KUB 2020.01

Bunny Rogers **Kind Kingdom**

18 | 01 – 13 | 04 | 2020

Als erste Ausstellung zeigt das Kunsthhaus Bregenz 2020 die US-amerikanische Künstlerin Bunny Rogers. Die Architektur und der schmucklose Beton des Zumthor-Baus kommen ihr entgegen, nicht selten lädt Rogers in verdunkelte Bühnen. Die Stimmung ihrer Arbeiten ist düster und schwermütig. Ihre Installationen, die meist Musik und Poesie einbeziehen, sind von Figuren aus dem Internet, von Fernsehserien und Videospielen inspiriert. Die Welt der Waren und der Vergnügungsindustrie – sonst als heil und gewinnorientiert dargeboten – verkehrt ihre Vorzeichen, sie wird fragwürdig, tiefgründig und bedrückend. Erinnerung und Empfindsamkeit, Freundschaft und Erfindung sind ihre Themen. Rogers spielt mit Identitäten, indem sie Porträtserien von sich anfertigt, die letztlich 3D-Modelle von Fernsehcharakteren sind. Sie zeigt sich darin nicht als Gewinnerin, sondern verletzlich, leidensfähig und verlassen.



Bunny Rogers
Columbine Cafeteria, 2016
Installationsansicht
Société, Berlin, 2016
Foto: Uli Holz
Courtesy of the artist
und Société, Berlin

Objektive Kunst ist unmöglich.

Bunny Rogers

Für das Kunsthaus Bregenz plant Rogers raumgreifende Installationen über alle vier Geschosse. Die von ihr verwendeten Versatzstücke sind von amerikanischen Trauerfeiern inspiriert. Im Erdgeschoss bestimmen schwere Vorhänge, Blumenkränze und Trauerflor die Atmosphäre. An anderer Stelle sind Rosen zu sehen, die in Beton gegossen sind. Sperrgitter kommen zum Einsatz. Auf zwei Geschossen wird echter Rasen verlegt. Erde, Abfall und vertrocknete Blumen versinnbildlichen Poesie und Schmerz, Schönheit und Vergänglichkeit – eine Kunst, die den Schauer nicht scheut, um an die eigene Verantwortung zu erinnern. Es ist ein Memorial, »objektive Kunst«, so Bunny Rogers, sei unmöglich.

Tod und Trauer mögen aus dem modernen Alltag verdrängt werden, in der Kunst sind sie seit jeher zentrale Themen. Stillleben, die an die Sterblichkeit erinnern, gehören zur Kunstgeschichte wie die Symbole des Memento mori. Heute ersetzen digitale Kulte und Phänomene hysterischer Fassungslosigkeit herkömmliche Erinnerungstechniken. Die Medien bemächtigen sich des Trauerns, ebenso die Kunst, man denke an Andy Warhols Bilder von Jackie Kennedy am Grab ihres ermordeten Mannes.

Im obersten Stockwerk rieselt das Wasser aus einem Duschkopf. Das ganze Geschoss ist mit schlammgrauen, sepiafarbenen Fliesen ausgelegt. Die Anlage, die Bunny Rogers inszeniert, erinnert an Nasszellen, wie sie sich in Schulen oder Sporthallen finden.

Diese eigentümlich leere, verlassen wirkende Raumgestaltung wird mit ihren teilweise verschlissenen Flieselementen zu einer unbehaglichen Stimmungsbühne, die das KUB in einen einzigartigen Ort verwandelt – nicht nur theatralisch, sondern auch kritisch, politisch und die Gegenwart prüfend.



Bunny Rogers
*Self-Portrait as
 Clone of Jeanne
 d'Arc, 2019*
 Installationsansicht
 Art Basel Unlimited
 unter der Schirm-
 herrschaft von
 Société, Berlin, 2019
 Foto: Sebastiano
 Pellion

For its first exhibition in 2020 Kunsthau Bregenz is presenting the US-American artist Bunny Rogers. The architecture and unadorned concrete of Peter Zumthor's building provide an ideal setting for Rogers' work, since she frequently invites her viewers into gloomy mise-en-scènes. The mood of her work is somber and doleful. Her installations, which frequently incorporate music and poetry, are inspired by figures from the Internet, television series, and video games. The symbolism of the world of consumer goods and the entertainment industry, customarily presented as one that is both safe and profit-oriented, is inverted, becoming equivocal, profound, and melancholic. Memory and sensitivity, friendship and imagination are the subject matters addressed in the work. Rogers plays with identities in making a series of portraits of herself that are ultimately 3D models of television characters. She does not present herself as a winner in such works, but rather as vulnerable, capable of suffering, and abandoned.

Bunny Rogers is planning expansive installations across all four floors of Kunsthau Bregenz, the various scenarios and prevailing atmosphere being inspired by American funerals. The ground floor features heavy curtains, floral wreaths, and black ribboning, whilst elsewhere roses are visible that have been cast in concrete. Crowd control barriers are also employed. A real lawn is being laid on two floors. Soil, rubbish, and withered flowers become metaphors for the poetic and painful, beauty and transience – an art that does not shy away from the eerie, to remind each of us of our own responsibilities. It is a memorial, "objective art is impossible," according to Bunny Rogers.

Objective art is impossible.

Bunny Rogers

Death and mourning may be repressed in modern-day life, but in art they have always been a central subject. Still lifes evoking mortality are part of art history, as are memento mori. Today, digital cults and such phenomena as hysterical bewilderment have replaced conventional means of remembrance. The media seize on mourning, as does art, such as Andy Warhol's images of Jackie Kennedy at the grave of her murdered husband.

On the upper floor water sprinkles from a showerhead. The entire space has been laid with mud-gray, sepia-colored tiles. The scenario that Bunny Rogers is staging is reminiscent of the shower cubicles found in schools or gyms.

This eerily empty, apparently abandoned presentation of the space, with its sometimes distressed tiling, becomes an uneasy tableau, transforming KUB into a unique site that is not merely theatrical, but also a critical and political one interrogating the present.



Bunny Rogers, 2019
Foto: Daniel Wichelhaus

Bunny Rogers (geb. 1990 in Houston, Texas, USA) schloss 2012 ihr Studium der bildenden Kunst an der Parsons School of Design in New York mit dem Bachelor of Arts ab. 2017 beendete sie ein weiteres Studium am Royal Institute of Art in Stockholm mit dem Master of Fine Arts.

Bunny Rogers entwickelt Skulpturen, Installationen, Videos und Fotografien. Zudem wurde sie für ihre Poesie bekannt, die sie online und in Lesungen präsentiert. Sie stellte u. a. im Hamburger Bahnhof, der Fondation Louis Vuitton, dem Whitney Museum of American Art und dem Louisiana Museum of Modern Art in Humlebæk aus, darüber hinaus war sie Teil von Hans Ulrich Obrists Projekt *89plus*.

Bunny Rogers (born 1990 in Houston, Texas, USA) graduated in 2012 from Parsons School of Design in New York with a BA in visual arts. In 2017 she completed her Master of Fine Arts at the Royal Institute of Art in Stockholm.

Bunny Rogers produces sculptures, installations, videos, and photographs. She has also become known for her poetry, which she presents online and at readings. She has exhibited at, amongst others, Hamburger Bahnhof, Fondation Louis Vuitton, Whitney Museum of American Art, and the Louisiana Museum of Modern Art in Humlebæk, as well as being part of Ulrich Obrist's project *89plus*.



Die Billboards an der Bregenzer Seestraße, der meistfrequentierten Straße der Stadt, sind fester Bestandteil im Programm des Kunsthaus Bregenz. Sie erweitern die jeweilige KUB Ausstellung in den öffentlichen Raum.

The billboards located on Seestraße, the main thoroughfare in Bregenz, are an integral part of Kunsthaus Bregenz's program, extending each KUB exhibition into public space.

KUB Billboards

Bunny Rogers

18 | 01 – 13 | 04 | 2020

Bunny Rogers beschäftigt sich in ihrer KUB Ausstellung mit der öffentlichen Form des Trauerns, die sie mit den KUB Billboards an der Bregenzer Seestraße auch in die Öffentlichkeit holt. Sie zitiert Bilder öffentlicher Trauerbekundungen anlässlich des Todes prominenter Menschen oder von Anschlagopfern, die ins kollektive Gedächtnis eingebrannt sind: Große Mengen an Blumen, Kerzen, Bildern, Spielzeug und deren Cellophanverpackungen, die letztlich zu Müll werden – Szenen, wie jene vor dem Kensington-Palast in London nach dem Unfalltod Prinzessin Dianas 1997 in Paris bleiben unvergessen. Damals wurde zur Erinnerung an die »Königin der Herzen« ein kleiner violetter »Princess Diana Beanie Baby«-Teddybär in Millionenaufgabe produziert, dessen Verkaufserlöse in die Charity Foundation der Prinzessin flossen. Später entstand um diesen Teddybären ein Hype als Sammlungs- und Spekulationsobjekt, das online zu hohen Preisen oder als günstiger Fake gehandelt wird – und sich auch in Rogers KUB Billboards wiederfindet.

In her exhibition at KUB, Bunny Rogers addresses public forms of mourning, making the subject accessible to an even wider public on the KUB Billboards on Bregenz's Seestraße. She cites images of public mourning accompanying the deaths of famous figures or victims of assassination, which have become branded into the collective memory. The large quantities of flowers, candles, pictures, toys and their cellophane wrappers, which ultimately turn into garbage – scenes, such as those outside Kensington Palace in London after Princess Diana's death in a car accident 1997 in Paris, remain unforgettable. At the time, a small purple "Princess Diana Beanie Baby" teddy bear was produced in millions in memory of the "Queen of Hearts," the proceeds from sales flowing into the princess' charity foundation. Much subsequent a hype developed around the teddy bear as a collectable and object of financial speculation that is now traded online at high prices or as cheap fakes – and which can also be found on Rogers' KUB billboards.



Herausgegeben von
Thomas D. Trummer,
Kunsthaus Bregenz
Essays von Thomas
D. Trummer u. a.
Grafische Gestaltung:
Stefan Gassner

Deutsch | Englisch,
Klappenbroschur,
ca. 20 x 26,5 cm,
ca. 160 Seiten
Erscheinungstermin:
April 2020
Preis: € 38

Edited by Thomas
D. Trummer,
published by
Kunsthaus Bregenz
Essays by Thomas
D. Trummer et al.
Graphic Design:
Stefan Gassner

German | English,
gatefold softcover,
approx. 20 x 26.5 cm,
approx. 160 pages
Date of publication:
April 2020
Price: € 38

KUB Publikation

Bunny Rogers

Kind Kingdom

Das die Ausstellung *Bunny Rogers – Kind Kingdom* begleitende Katalogbuch dokumentiert in großformatigen Aufnahmen die Werke der Künstlerin, die Skulptur, Installation, Lyrik und Video zu realen und virtuellen Welten collageartig zusammenfügt. Die Beiträge von Thomas D. Trummer und anderen widmen sich Bunny Rogers' Themen wie Trauma, Gewalt und Außenseitertum und verorten ihre künstlerische Praxis im Kontext von zeitgenössischer Kunst und Poesie.

The catalogue accompanying the exhibition *Bunny Rogers – Kind Kingdom* documents in large-format photographs the artist's works: assemblages of sculpture, installation, poetry, and video that develop into both real and virtual worlds. The essay by Thomas D. Trummer, along with ones by other authors, addresses the subject matter of Bunny Rogers' work such as trauma, violence, and alienation, considering her practice within the context of contemporary art and poetry.



Bunny Rogers, 2019
Foto: Filip Olszewski

Kunsthaus Bregenz

Karl-Tizian-Platz | 6900 Bregenz | Austria

T +43-5574-485 94-0 | kub@kunsthhaus-bregenz.at |

www.kunsthhaus-bregenz.at | [f](#) [t](#) [i](#) [s](#) #kunsthhausbregenz



Öffnungszeiten | Opening Hours

Dienstag bis Sonntag 10 – 18 Uhr | Donnerstag 10 – 20 Uhr

Faschingssonntag, 23.02., 10 – 18 Uhr | Faschingsdienstag, 25.02., 10 – 14 Uhr |

St. Josef, 13.03., 10 – 20 Uhr | Karfreitag, 10.04., 10 – 18 Uhr | Ostersonntag,

12.04., 10 – 18 Uhr | Ostermontag, 13.04., 10 – 18 Uhr | Kasse DW -433

Tuesday to Sunday 10 am – 6 pm | Thursday 10 am – 8 pm

Carnival Sunday, 23.02., 10 am – 6 pm | Shrove Tuesday, 25.02., 10 am – 2 pm |

St. Joseph's Day, 13.03., 10 am – 8 pm | Good Friday, 10.04., 10 am – 6 pm |

Easter Sunday, 12.04., 10 am – 6 pm | Easter Monday, 13.04., 10 am – 6 pm |

Ticket Counter ext. -433

Eintrittspreise | Admission

Regulär € 11 | Ermäßigt € 9 | 20 bis 27 Jahre € 7 | Freier Eintritt für Kinder und Jugendliche bis 19 Jahre | Kombiticket KUB und vorarlberg museum € 17

Ermäßigung € 14 | 20 bis 27 Jahre € 12 | Kulturhäuser Card € 99

Freier Eintritt jeden ersten Freitag im Monat | Eintrittskarte gilt als Maximo-Tagesticket für die An- und Abreise zum Kunsthhaus Bregenz am Besuchstag im Rahmen des VVV

Standard € 11 | Concessions € 9 | 20 to 27 years old € 7 | Free admission for children and adolescents below 19 years old | Combined ticket KUB and vorarlberg museum € 17 | Concessions € 14 | 20 to 27 years old € 12 | Kulturhäuser Card € 99

Free admission every first Friday of the month | Ticket permits the use of VVV (Vorarlberg Public Transport) to and from Kunsthhaus Bregenz on the chosen day of your visit

Hauptsponsor
des Kunsthhaus Bregenz



Information und Anmeldung zu Führungen

Information and booking for guided tours

Mareile Halbritter | DW ext. -417 | m.halbritter@kunsthhaus-bregenz.at

Mit freundlicher
Unterstützung von



Freunde Kunsthhaus Bregenz



Energie für Generationen.



ZUMTOBEL



Direktor Director Thomas D. Trummer **Kaufmännischer Geschäftsführer** Chief Executive Werner Döring **Kurator** Curator Rudolf Sagmeister **Direktionsbüro** Director's Office Beatrice Nussbichler, DW ext. -418, b.nussbichler@kunsthhaus-bregenz.at **Administration** Head Office Margot Dörler-Fritsche, DW ext. -409, m.doerler-fritsche@kunsthhaus-bregenz.at **Ausstellungsmanagement** Exhibition Management Stefan

Wagner, DW ext. -413, s.wagner@kunsthhaus-bregenz.at **Development** | **Sponsoring** Development | **Sponsorship**

Lisa Hann, DW ext. -437, l.hann@kunsthhaus-bregenz.at **Kommunikation** Communication Martina Feurstein,

DW ext. -410, m.feurstein@kunsthhaus-bregenz.at · Laura Heinze **Kunstvermittlung** Art Education Kirsten

Helfrich, DW ext. -419, k.helfrich@kunsthhaus-bregenz.at · Mareile Halbritter **Veranstaltungen** | **Besucherservice**

Events | **Visitor Services** Barbara Straub, DW ext. -415, b.straub@kunsthhaus-bregenz.at · Nikolina Mrakovc

Publikationen Publications Katrin Wiethede, DW ext. -411, k.wiethede@kunsthhaus-bregenz.at · Annette Grötler

Verkauf Editions Sales Editions Caroline Schneider-Dür, DW ext. -444, c.schneider@kunsthhaus-bregenz.at **Technik** Technical Staff Markus Tembl, Markus Unterkircher, Lukas Piskernik, Stefan Vonier, Helmut Voppichler

KUB Sammlung KUB Collection Ute Denkenberger **Copyright** © 2019 Kunsthhaus Bregenz **Text** Text Martina Feurstein,

Mareile Halbritter, Laura Heinze, Kirsten Helfrich, Rudolf Sagmeister, Barbara Straub, Thomas D. Trummer, Katrin

Wiethede, Annette Grötler **Redaktion** Editing Martina Feurstein, Laura Heinze **Lektorat** Copy Editing Katrin

Wiethede, Annette Grötler, Katharina Kümmerle **Übersetzung** Translation Tim Beeby & Sabine Bürger

Abbildungen und Dank an die Leihgeber*innen Illustrations and thanks for support to Bunny Rogers | Société, Berlin

Abbildungen Photocredits © Bunny Rogers **Basiskonzept** **Grafik** Design Basic Graphic Design Clemens Theobert

Schedler, Büro für konkrete Gestaltung **Gestalterische Ausführung** Graphic Design Bernd Altenried, Stefan Gassner

Papier Paper Munken Polar 120 g/m², 90 g/m² **Druckvorstufe und Bildbearbeitung** Pre-press Production Boris Bonev,

PrePress & PrintService **Druck** Print BULU – Buchdruckerei Lustenau **Unser besonderer Dank** gilt Special thanks to

Bunny Rogers | Société, Berlin | S+TILE Fliesen und Natursteine GmbH, Dornbirn | Rosen Waibel, Mäder

