

Kunsthaus Bregenz

KUB 2019.01

Ed Atkins

19|01 – 31|03|2019



Ed Atkins
Good Man, 2017
HD-Video mit
Stereoton, 16 Min.,
Loop, Videostill
Courtesy of the
artist, Galerie
Isabella Bortolozzi,
Berlin, Cabinet
Gallery, London,
Gavin Brown's
Enterprise,
New York/Rom,
und dépendance,
Brüssel © Ed Atkins

KUB 2019.01

Ed Atkins

19 | 01 – 31 | 03 | 2019

Ed Atkins ist ein Künstler, der in Videos, Texten und Zeichnungen einen vielschichtigen und zutiefst figurativen Diskurs entwickelt, der sich um den Begriff der Definition dreht. Die Unmöglichkeiten einer hinreichenden Darstellung des Physischen, speziell des Körperlichen – vom computergenerierten Bildvokabular bis zur abgedroschensten Poesie – werden darin bis zur Hysterie durch-exerziert. Im Zentrum von Atkins' Arbeiten steht häufig eine nicht weiter identifizierte Figur, eine Art Surrogat für den Künstler, dem erst durch Atkins' persönliche Performance Leben eingehaucht wird. Die Figur befindet sich in alltäglichen Situationen der Verzweiflung, Angst, Frustration, aber durchaus auch mit Raum für Humor.



Ed Atkins
Good Bread, 2017
Good Wine, 2017
HD-Video mit
4.1-Surround-
Sound, 16 Min.,
Loop, Videostill
Courtesy of the
artist, Galerie
Isabella Bortolozzi,
Berlin, Cabinet
Gallery, London,
Gavin Brown's
Enterprise,
New York/Rom,
und dépendance,
Brüssel © Ed Atkins

Atkins' Arbeiten sind durchdrungen von Sentimentalität – Traurigkeit, Schönheit und Verwandlung wechseln sich im Tempo paranoider Gedanken ab. Einprägsame Bilder, vertraute musikalische Phrasen oder prägnante Appelle werden in letzter Minute geschnitten, ruiniert oder verweigert. Spuren tiefgreifender Zuneigung und unterbrochener Empathie hallen nach. Solche Empfindungen lassen Atkins' Arbeiten so eindrücklich wirken: Ein künstlicher Realismus und eine romantische Üppigkeit modellieren Gefühle, die sich im wirklichen Leben nur zu oft als unsagbar erweisen.

Atkins wird in Bregenz eine Reihe neuer und jüngerer Arbeiten präsentieren, darunter *Old Food*, eine Werkgruppe, die sich mit jedem neuen Durchgang erweitert. In diesem Fall versetzt uns Atkins in eine pseudohistorische Welt der Landbevölkerung, der idyllischen Landschaften und des ewigen Ruins. Figuren weinen unentwegt. In ihrem Leben gibt es keine theatralische Erlösung. Ein Klaviermotiv in der Endlosschleife spukt durch den Raum. Menschenmengen stürzen herab, während der Abspann läuft. Und nicht essbare, unmögliche Sandwiches versammeln sich und kollabieren in grellen Werbungen. Ausschließlich mit CGI (computergeneriertem Bildmaterial) hergestellt, wird alles in Atkins' Schau als Fake, als Lüge verstanden: sei es Nostalgie, Geschichte, Fortschritt, authentisches Leben oder Identität.

Ed Atkins
Good Smoke, 2017
HD-Video mit
4.1-Surround-
Sound, 16 Min.,
Loop, Videostill

Courtesy of the
artist, Galerie
Isabella Bortolozzi,
Berlin, Cabinet
Gallery, London,
Gavin Brown's
Enterprise,
New York/Rom,
und dépendance,
Brüssel © Ed Atkins



Ed Atkins is an artist who makes videos, writes and draws, developing a complex and deeply figured discourse around definition, wherein the impossibilities for sufficient representations of the physical, specifically corporeal, world – from computer generated imagery to bathetic poetry – are hysterically rehearsed. Atkins' works often centres on an unidentified figure, a kind of surrogate for the artist, who is animated by Atkins' own performance. The figure is to be found in situations of everyday despair, anxiety, frustration and pitch comedy.

Atkins' works are steeped in sentimentality. Sadness, beauty and transformation occur with the speed of paranoid thought. Striking images, familiar musical phrases or poignant pleas are cut, ruined or denied at the last minute. Traces of profound affection and interrupted empathy linger. It is such sensation that makes Atkins' works so striking; an artificial realism and romantic lushness that models feelings often inexpressible in real life. Atkins will present a slice of new and recent works for Bregenz, including *Old Food*, a body of works that expands with each iteration. Here, Atkins transports us to a pseudo-historic world of peasantry, bucolic landscapes and eternal ruin. Characters weep continuously, their lives devoid of dramatic redemption; a looping piano motif haunts the space; crowds of people plummet while credits roll; and inedible, impossible sandwiches assemble and collapse in lurid advertisements. Produced exclusively using CGI (computer generated imagery), everything in Atkins' exhibition is understood as fake – nostalgia, history, progress, authentic life and identity.



Ed Atkins (*1982, Großbritannien) lebt und arbeitet in Berlin und Kopenhagen. Einzelausstellungen u. a. im Martin-Gropius-Bau, Berlin; MMK Frankfurt; DHC /ART, Montreal (alle 2017); Castello di Rivoli und in der Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Turin; The Kitchen, New York (2016); Stedelijk Museum, Amsterdam (2015); The Serpentine Gallery, London (2014); sowie Chisenhale Gallery (2012). Eine Anthologie seiner Texte erschien unter dem Titel *A Primer for Cadavers* 2016 bei Fitzcarraldo Editions, und eine umfassende Künstlermonografie wurde im Jahr 2017 bei Skira publiziert. Zu Beginn des Jahres 2019 wird Ed Atkins im K21 in Düsseldorf und im Kunsthhaus Bregenz ausstellen. Sein Roman mit dem Titel *Old Food* erscheint im November 2019.

Ed Atkins
Hisser, 2015
HD-Video mit
5.1-Surround-
Sound, 21:51 Min.,
Loop, Videostill
Courtesy of the
artist, Galerie
Isabella Bortolozzi,
Berlin, Cabinet
Gallery, London,
Gavin Brown's
Enterprise,
New York/Rom,
und dépendance,
Brüssel © Ed Atkins

Ed Atkins (born 1982, United Kingdom) lives and works in Berlin and Copenhagen. Solo presentations include Martin-Gropius-Bau, Berlin; MMK Frankfurt; DHC /ART, Montréal (all 2017); Castello di Rivoli and Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Turin; The Kitchen, New York (2016); Stedelijk Museum, Amsterdam (2015), The Serpentine Gallery, London (2014); and The Chisenhale Gallery (2012). An anthology of his texts, *A Primer for Cadavers*, was published by Fitzcarraldo Editions in 2016, and an extensive artist's monograph from Skira was published in 2017. In early 2019 Ed Atkins will have exhibitions at K21, Düsseldorf, and Kunsthhaus Bregenz. His novel, *Old Food*, will be published in November 2019.

Herausgegeben von
Thomas D. Trummer,
Kunsthaus Bregenz
Essays von Thomas
D. Trummer u. a.
Grafische
Gestaltung: N.N.

Deutsch | Englisch,
Softcover, 21 x 26,5 cm,
ca. 160 Seiten
Erscheinungstermin:
April 2019
Preis: € 42,-

KUB Online-Shop
shop.kunsthhaus-bregenz.at



Symbolfoto | Illustration picture

KUB Publikation

Ed Atkins

Edited by
Thomas D. Trummer,
Kunsthaus Bregenz
Essays by Thomas
D. Trummer, et.al.
Graphic design: N.N.
German | English
Softcover,
21 x 26.5 cm,
approx. 160 pages
Date of publication:
April 2019
Price € 42,-

Ein umfangreicher Katalog wird die Ausstellung *Ed Atkins* im Kunsthaus Bregenz begleiten. Die in enger Zusammenarbeit mit dem Künstler gestaltete Monografie erörtert die in Bregenz präsentierten Werke und stellt Atkins' Praxis in den Kontext zeitgenössischer Kunst, Literatur und digitaler Darstellung.

A comprehensive catalogue is planned to accompany the exhibition by Ed Atkins at Kunsthaus Bregenz. Designed in close cooperation with the artist himself, the monograph will closely examine the works on display in Bregenz, as well as situate Atkins within the broader cultures of contemporary art, literature, and digital representation.

Young Doublet, 2019
Limitierte Auflage
von 25 Exemplaren
+ 5 A.P.
€ 5,800 inkl. 10 %
MwSt., zusätzlich
Versand- und
Verpackungskosten
sowie Zollgebühren

Young Doublet, 2019
Limited edition of
25 copies + 5 A.P.
€ 5,800 incl. 10 % VAT,
plus postage,
packaging, and
customs duties



Kontakt | Contact
Caroline Schneider-Dürr
c.schneider@kunsthhaus-bregenz.at
T +43-5574-48594-444

KUB Künstleredition

Ed Atkins

Young Doublet

Aufgrund der Werk- und Produktionsnähe zu den Künstler/innen entstehen exklusiv für das Kunsthaus Bregenz spezielle Editionen.

Exclusive special editions for Kunsthaus Bregenz are produced in close collaboration with the artists and their chosen materials.

Für das Kunsthaus Bregenz verleiht Ed Atkins einem bislang immateriellen Objekt eine materielle Form. Aus dem lilafarbenen Wams mit weißen Rüschen, das der jugendliche Protagonist in Atkins' *Old Food* trägt – einem computergenerierten Objekt von Daniel Magyar, wie es bei TurboSquid zu erwerben ist –, entstand in Zusammenarbeit mit Schneiderin Stephanie Wladika die KUB Edition. Jeweils als Unikat ausgeführt ist *Young Doublet* die bizarre Manifestation eines fotorealistischen digitalen Geistes. In dem exklusiven, konzeptuell entwickelten Kunstwerk verdichtet sich Atkins' Werk *Old Food* zu einem weltentrückten Kleidungsstück, das traurig stimmt: Für ein Kind geschneidert, das nicht existiert, stammt es aus einer Geschichte, die sich niemals zugetragen hat.

For Kunsthaus Bregenz Ed Atkins has materialised what was once immaterial. A purple doublet with white ruffs – as sported by the boy protagonist in Atkins' *Old Food*, and which previously only existed as a computer generated object by Daniel Magyar and sold at TurboSquid – has been made into a set of unique editions in collaboration with tailor Stephanie Wladika. Perfectly and perversely making manifest what was a photorealistic digital ghost, *Young Doublet* is an exquisite, conceptually profound artwork that distills Atkins' *Old Food* into one unreal, desperately sad costume, scaled for a child who does not exist, from a history that never happened.



KUB Billboards
an der Bregenzer
Seestraße

KUB Billboards

Ed Atkins Outsides

19 | 01 – 31 | 03 | 2019

Die Billboards an der Bregenzer Seestraße, der meist frequentierten Straße der Stadt, sind fester Bestandteil im Programm des Kunsthaus Bregenz. 2019 finden sie zu ihrer ursprünglichen Form zurück und erweitern jeweils die Ausstellung im Kunsthaus Bregenz in den öffentlichen Raum.

Auf den sechs KUB Billboards präsentiert Ed Atkins eine Auswahl zentraler Motive aus seinen computeranimierten Videos. Aufgespannt wie Gemälde oder abgezogene Häute bilden die riesigen Bilddateien verschiedene Oberflächen: ein am Computer generiertes Gehirn, den Stiefel eines Landarbeiters, ein verschmutztes Hemd, ein abgetrenntes Ohr, einen gebratener Truthahn und das blutige Innere eines Auges. Die Bilder dekonstruieren die den Videoarbeiten Atkins' inwohnende Irrealität, indem sie die fremdartige Beschaffenheit seiner 3D-generierten Welten als wissenschaftlich-malerische Objekte zur Disposition stellen.

Die Figuren in Atkins' Videoarbeiten erzählen Angst einflößende, prophetische Geschichten, die nicht nur von unserer Gegenwart handeln, sie lassen vielmehr die Zukunft im Kunsthaus Bregenz stattfinden – jetzt, in diesem Moment.




Ed Atkins
Safe Conduct, 2016
Drei-Kanal-
HD-Video mit
5.1-Surround-
Sound, 9:05 Min.,
Loop, Videostill

Courtesy of the
artist, Galerie
Isabella Bortolozzi,
Berlin, Cabinet
Gallery, London,
Gavin Brown's
Enterprise,
New York/Rom,
und dépendance,
Brüssel © Ed Atkins

The billboards on Bregenzer Seestraße, the busiest street in the city, are an integral part of Kunsthaus Bregenz program. In 2019 they will return to their original form and extend each exhibition in Kunsthaus Bregenz into public space.

On the six KUB billboards Ed Atkins presents a selection of flat-pack patterns for several key objects from his computer animated videos. Stretched out like paintings or sheets of flayed skin, these huge image files make up the surface, variously, of a computer generated brain, a peasant's boot, a soiled shirt, a severed ear, a roast turkey, and the bloody interior of an eye. These images deconstruct the unreality of Atkins' videos, displaying a strange, sterile constitution to his computer generated 3D world, in forensic, painterly detail.

In Atkins' video works these figures tell scary, prophetic stories not only about our present; they allow the future to happen even now in Kunsthaus Bregenz.



Wherever I go,
there I fucking will are am.

Ed Atkins

Ed Atkins
Safe Conduct, 2016
Drei-Kanal-
HD-Video mit
5,1-Surround-
Sound, 9:05 Min.,
Loop, Videostill

Courtesy of the
artist, Galerie
Isabella Bortolozzi,
Berlin, Cabinet
Gallery, London,
Gavin Brown's
Enterprise,
New York/Rom,
und dépendance,
Brüssel © Ed Atkins



Kunsthaus Bregenz

Karl-Tizian-Platz | 6900 Bregenz | Austria

T +43-5574-485 94-0 | F +43-5574-485 94-408

kub@kunsthau-bregenz.at | www.kunsthau-bregenz.at

f v t #kunsthau-bregenz

Öffnungszeiten | Hours

Dienstag bis Sonntag 10 – 18 Uhr | Donnerstag 10 – 20 Uhr

St. Josef, 19.03.2019, 10 – 18 Uhr | Kasse DW -433

Tuesday to Sunday 10 am – 6 pm | Thursday 10 am – 8 pm

St. Joseph's Day, 19.03.2019, 10 am – 6 pm | Ticket Office ext. -433

Eintrittspreise | Admission

Erwachsene € 11 | Ermäßigt € 9 | Unter 25 Jahre € 7 | Freier Eintritt für Kinder und Jugendliche bis 18 Jahre | Kombiticket KUB und vorarlberg museum € 17 Ermäßigt € 14 | Kulturhäuser Card € 99

Freier Eintritt jeden ersten Freitag im Monat | Eintrittskarte gilt als Maximo-Tagesticket für die An- und Abreise zum Kunsthau Bregenz am Besuchstag im Rahmen des VVV

Adults € 11 | Reductions € 9 | Under 25 years € 7 | Free admission for children and adolescents | Combined Ticket KUB and vorarlberg museum € 17 Reductions € 14 | Kulturhäuser Card € 99

Free Admission every first Friday of the month | Ticket permits the use of VVV (Vorarlberg Public Transport) to and from Kunsthau Bregenz on the chosen day of your visit

Mit großzügiger Unterstützung von



A Fund for Contemporary Art

VOLKART STIFTUNG

Information und Anmeldung zu Führungen Information and booking for guided tours

Mareile Halbritter | DW ext. -417 | m.halbritter@kunsthau-bregenz.at

Hauptsponsor des Kunsthau Bregenz



Mit freundlicher Unterstützung von



Freunde Kunsthau Bregenz



ZUMTOBEL



Direktor Director Thomas D. Trummer **Kaufmännischer Geschäftsführer** Chief Executive Werner Döring
Kurator Curator Rudolf Sagmeister **Direktionsbüro** Director's Office Beatrice Nussbichler, DW ext. -418, b.nussbichler@kunsthau-bregenz.at **Administration** Head Office Margot Dörler-Fritsche, DW ext. -409, m.doerler-fritsche@kunsthau-bregenz.at **Ausstellungsmanagement** Exhibition Management Stefan Wagner, DW ext. -413, s.wagner@kunsthau-bregenz.at **Development** | **Sponsoring** Development | Sponsorship Lisa Hann, DW ext. -437, l.hann@kunsthau-bregenz.at **Kommunikation** Communication Martina Feurstein, DW ext. -410, m.feurstein@kunsthau-bregenz.at · Laura Heinze **Kunstvermittlung** Art Education Kirsten Helfrich, DW ext. -419, k.helfrich@kunsthau-bregenz.at · Mareile Halbritter **Veranstaltungen** | **Besucherservice** Events | Visitor Service Barbara Straub, DW ext. -415, b.straub@kunsthau-bregenz.at · Nikolina Markovic **Publikationen** Publications Katrin Wiethäge, DW ext. -411, k.wiethäge@kunsthau-bregenz.at · **Künstlereditionen** Artists' Editions Rudolf Sagmeister, Katrin Wiethäge **Verkauf** Editions Sales Editions Caroline Schneider-Dürr, DW ext. -444, c.schneider@kunsthau-bregenz.at **Technik** Technical Staff Markus Tembl, Markus Unterkircher, Lukas Piskernik, Stefan Vonier, Helmut Voppichler **KUB Sammlung** KUB Collection Ute Denkenberger **Copyright** © 2018 by Kunsthau Bregenz **Text** Text Martina Feurstein, Mareile Halbritter, Laura Heinze, Kirsten Helfrich, Rudolf Sagmeister, Barbara Straub, Thomas D. Trummer, Katrin Wiethäge **Redaktion** Editing Martina Feurstein, Laura Heinze **Lektorat** Copy Editing Katrin Wiethäge, Katharina Kümmerle **Übersetzung** Translation Artlanguage, Dörte Eliass **Abbildungen und Dank an die Leihgeber** Illustrations and thanks for support to Ed Atkins | Sonya Merutka | Cabinet Gallery, London | dépendance, Brüssel | Gavin Brown's Enterprise, New York / Rom | Galerie Isabella Bortolozzi, Berlin **BasisKonzept Grafik Design** Basic Graphic Design Clemens Theobert Schedler, Büro für konkrete Gestaltung **Gestalterische Ausführung** Graphic Design Bernd Altenried, Stefan Gassner **Papier** Paper Munken Polar 120 g/m², 90 g/m² **Druckvorstufe und Bildbearbeitung** Pre-press Production Boris Bonev, PrePress & PrintService **Druck** Print BULU – Buchdruckerei Lustenau **Unser besonderer Dank** gilt Special thanks to Ed Atkins | Sonya Merutka

