

Kunsthhaus Bregenz: KUB Billboards zeigen Lebensfreude und Optimismus

Neue Billboards unter dem Motto »Die Kunst ist unvergesslich« erwecken KUB Geschichte zum Leben

*Bregenz, am 17. April 2020 – Die Kunst ist unvergesslich. Die neuen KUB Billboards entlang der Bregenzer Seestraße zeigen Schnappschüsse von Künstler*innen aus über 23 Jahren KUB Geschichte und sind ein Bekenntnis zur Lebensfreude und zur Kraft der Kunst.*

»Die Kunst ist unvergesslich«, unter diesem Leitfaden stehen die Fotografien, die seit Donnerstag, 16. April, die KUB Billboards im Bregenzer Stadtzentrum zieren. Es sind Aufnahmen aus über 23 Jahren KUB Ausstellungsgeschichte. Bilder, die Lebensfreude und positive Energie ausstrahlen und verschiedene Künstler*innen im KUB zeigen, darunter: der berühmte Lawrence Weiner, seine Frau Alice küssend (2016), Musiker des Ensemble Pagon während der Jubiläumsausstellung *Peter Zumthor – Dear to Me* (2017), die Künstlergruppe gelitin, die 2006 für öffentliches Aufsehen sorgte, Maurizio Cattelan über dem Eingang des Kunsthaus Bregenz (2008), Bunny Rogers auf dem Dach des Kunsthaus Bregenz (2019) und Künstlerin Mariko Mori mit ihrem Werk *WAVE UFO* (2002).

Die neuen Billboards sind bis Sommer 2020 entlang der Seestraße in Bregenz zu sehen.

Pressefotos zum Download stehen unter kunsthaus-bregenz.at/presse/kub-billboards/die-kunst-ist-unvergesslich

Anhang

Fotos: KUB Billboards, 2020, Markus Tretter © Kunsthaus Bregenz

Wir freuen uns auf Ihre Berichterstattung!

Herzliche Grüße